



Santiago de Compostela, 15 de xullo de 2011

NOTA DE PRENSA

O Consello Galego da Competencia dirixiu unha carta a todos os centros escolares que utilizan uniforme escolar en Galicia para intentar pór freo aos elevados prezos que con frecuencia alcanzan estas pezas e outros equipamentos, como consecuencia da falta de competencia efectiva entre as empresas encargadas da súa comercialización.

O prezo dos uniformes é unha cuestión que repercute directamente no custo que teñen que soportar as familias de cara ao comezo de cada curso escolar, por iso é polo que nestas datas o Consello Galego da Competencia estime conveniente recordarlles aos centros escolares a importancia de cumprir a Lei de defensa da competencia, cuxa finalidade é -precisamente- protexer a competencia nos mercados en beneficio dos consumidores, quen son os principais beneficiarios da rivalidade entre os operadores, que se traduce normalmente en prezos máis baixos e mellores produtos.

Na súa comunicación aos centros, o Consello Galego da Competencia recórdalles que son titulares dos signos distintivos que utilizan como carta de presentación na sociedade (denominación, escudo, uniforme, no seu caso, etc.) e que, en virtude de devandita titularidade, poden lexitimamente vender os uniformes ou equipamentos que incorporan os seus signos distintivos ou permitir a outras empresas que os comercialicen -mediante o denominado "contrato de licenza"- a cambio dunha contraprestación económica, que pode consistir nunha porcentaxe do prezo de venda ao público do uniforme, unha cantidade fixa ou calquera outra forma de compensación.

Agora ben, se o centro escolar opta por esta segunda possibilidade, é dicir, conceder unha licenza exclusiva a algunha empresa para comercializar os seus uniformes, debe ter en conta que a licenza a un único provedor ten consecuencias negativas para os pais dos seus alumnos pois devandito provedor único, ante a ausencia de competencia, pode ofrecer prezos superiores ou -en xeral- peores condicións comerciais das que existirían se tivese que enfrontarse a empresas rivais. Por esta razón, o centro escolar debe permitir ás empresas que o desexen comercializar os seus uniformes ou equipamentos, concedéndolles a oportuna licenza en condicións non discriminatorias.

Se, doutra banda, o centro escolar decántase pola primeira opción e comercializa directamente os seus uniformes, os centros que se financian con fondos públicos (públicos e concertados), tampouco poden impedir que outras empresas comercialízenos, previa solicitude da oportuna licenza.

En definitiva, cando unha empresa do sector téxtil desexe comercializar os uniformes dun determinado centro escolar, ten que pedirlle permiso previamente ao colexio, o cal deberá concederlle unha licenza a cambio dunha contraprestación equivalente á doutros comercializadores dos seus produtos.

Con esta comunicación, o Consello Galego da Competencia informa aos centros escolares que, de face ao comezo do próximo curso escolar, é necesario garantir a existencia de competencia entre os distribuidores de uniformes e outros equipamentos escolares, o cal redundará en prezos máis baixos e mellor calidade dos produtos para os pais dos seus alumnos. O centro escolar ten a obrigação de cumprir as esixencias que lle impón a Lei de defensa da competencia, sen que poidan denegar arbitrariamente a licenza dos seus signos distintivos ás empresas interesadas na súa distribución.