

**JOSÉ ANTONIO VARELA GONZÁLEZ**  
**PRESIDENTE**

**TÍTULOS ACADÉMICOS**

- 1982**      **Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales**  
Universidade de Santiago de Compostela  
**Premio Extraordinario de Doctorado**
- 1975**      **Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales**  
Universidade de Santiago De Compostela

**ACTIVIDAD PROFESIONAL**

- 2005**      **Presidente del Tribunal Galego de Defensa de la Competencia**
- 1989**      **Catedrático de Universidad**  
Universidade de Santiago de Compostela
- 1984**      **Profesor Titular de Universidad**  
Universidade de Santiago de Compostela
- 1976**      **Profesor Adjunto Interino**  
Universidade de Santiago de Compostela

**ACTIVIDAD CIENTÍFICA (Últimos 5 años)**

**Publicaciones en revistas con índice de impacto en el Journal of Citation Report**

- 2009**      Fernández, P.; Del Río, M.L.; **Varela, J.**; Bande, B.  
Relationships Among Functional Units And New Product  
Performance: The Moderating Effect Of Technological Turbulence  
**Technovation**, (Aceptado para su publicación)
- 2009**      Bande, B.; **Varela, J. A.**; Fernández, P.  
Self-Monitoring: Direct, Indirect and Moderating Effects on  
Salesperson Organizational Citizenship Behaviour  
**Psychology and Marketing** (Aceptado para su publicación)
- 2008**      Bande, B.; **Varela, J. A.**; Fernández, P.  
Person-Organization Fit, OCB, and Performance Appraisal:  
Evidence from a Matched Supervisor-Salesperson Data Set in the  
Spanish Context  
**Industrial Marketing Management**, 37 (8), pp. 1005-1019.

- 2007** Bande, B.; **Varela, J. A.**; Fernández, P.; Del Río, M. L.  
Impression Management Tactics and Affective Context: Influence on Sales Performance Appraisal.  
**European Journal of Marketing**, 41, (5/6), pp. 624-639.
- 2006** Bolino, M.; **Varela, J. A.**; Bande, B.; Turnley, W.  
The Impact of Impression-Management Tactics on Supervisor Ratings of Organizational Citizenship Behavior.  
**Journal of Organizational Behavior**, 27, pp. 281-297.
- Varela, J. A.**; García, T.  
Structural Relationships between Organizational Service Orientation, Contact Employee Job Satisfaction and Citizenship Behavior  
**International Journal of Service Industry Management**, 17 (1), pp. 23-50.
- 2005** **Varela, J. A.**; Benito, J. L. (2005)  
New Product Development Process in Spanish Firms: Typology, Antecedents and Technical/Marketing Activities.  
**Technovation**, 25, pp. 395-405.

#### **Publicaciones en otras revistas**

- 2008** **Varela, J. A.**  
Características y Situación Actual de la Política de Clemencia.  
**Cuadernos Europeos de Deusto**, 38, pp. 203-247.
- Otero, M. C.; **Varela, J. A.**  
Interacción Competitiva y Ciclo de Vida. Sectores en Crecimiento frente a Sectores Maduros.  
**Economía Industrial**, 367, pp. 211-221.
- Varela, J. A.**  
Mercados Municipales. Factores Clave de Productividad.  
**Distribución y Consumo**, 97, pp. 71-82.
- 2007** **Varela, J. A.**; Del Río, M. L.  
Orientación Al Mercado, Rendimiento Empresarial y Resultado Exportador  
**Mediterráneo Económico**, 11, pp. 79-112.
- Bande, B.; **Varela, J. A.**; Fernández, P.  
Gestión de Impresiones, Rendimiento y Justicia Percibida por el Personal de Ventas.  
**Revista Española de Investigación de Marketing – Esic**, 19, pp. 53-74.

- 2005**      **Varela, J. A.**; Fernández, P.; Del Río, M. L.; Bande, B.  
 Cross-Functional Conflict, Conflict Handling Behaviours and New Product Performance in Spanish Firms.  
**Creativity and Innovation Management**, 14, pp. 331-342.
- Otero, M. C.; **Varela, J. A.**  
 Understanding the Probability of Response to Competitive Actions.  
**Marketing Intelligence & Planning**, 23 (5), pp. 455-469.
- Otero, M. C.; **Varela, J. A.**  
 Señales Competitivas Como Comunicación Empresarial.  
**Management International / International Management / Gestión Internacional**, 9 (2), pp. 77-86.

### **TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (desde 2000)**

- 2004**      Rendimiento Extra-Rol y Tácticas de Influencia en las Redes de Venta  
 Doctorando: Belén Bande Vilela  
 CALIFICACIÓN: Sobresaliente “cum laude”.
- 2003**      Marketing, Orientación al Servicio y Comportamientos de Ciudadanía Organizativa en las Empresas Hoteleras  
 Doctorando: María Teresa García Garazo  
 CALIFICACIÓN: Sobresaliente “cum laude”. Premio a la Mejor Tesis Doctoral en el XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- 2002**      Aspectos de Comunicación Asociados al Rendimiento de los Procesos de Desarrollo de Nuevos Productos  
 Doctorando: Pilar Fernández Ferrín  
 CALIFICACIÓN: Sobresaliente “cum laude”
- Información Asimétrica y Política de Producto: Influencia de la Señalización en la estructuración de los Mercados  
 Doctorando: Emilio Ruzo Sanmartín  
 CALIFICACIÓN: Sobresaliente “cum laude”. Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- 2001**      Dinámica de los Movimientos Competitivos. Un Enfoque Acción-Reacción  
 Doctorando: María del Carmen Otero Neira  
 CALIFICACIÓN: Sobresaliente “cum laude”
- Procesos de Desarrollo de Nuevos Productos. Un Enfoque Basado en el Consumidor  
 Doctorando: José Leandro Benito Torres

CALIFICACIÓN: Sobresaliente “cum laude”. Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**2000** El Comportamiento Exportador de las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales: Antecedentes y Consecuencias  
Doctorando: María Luisa del Río Araujo  
CALIFICACIÓN: Sobresaliente “cum laude”. Premio a la Mejor Tesis Doctoral en el XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

### **PROYECTOS DE INVESTIGACION SUBVENCIONADOS (Investigador Principal)**

Modelos de Compensación del Personal de Ventas  
Xunta de Galicia. Consellería de Educación y Política Científica

La Orientación al Mercado: Un Análisis Cuadrático de su Presencia, Antecedentes y Consecuencias  
Xunta de Galicia. Consellería de Educación y Política Científica

Perfiles de Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos  
Xunta de Galicia. Consellería de Educación y Política Científica

Cultura, Estrategia Competitiva y Sistemas de Control  
Xunta de Galicia. Consellería de Educación y Política Científica

Estudio de los Aspectos Estratégicos del Sector Turístico de Galicia  
Xunta de Galicia. Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo

Promoción Turística Conxunta de Cidades Patrimonio da Humanidade (Programa Atlante)  
Excmo. Concello de Lugo.

### **OTROS MÉRITOS**

Estancia en la School of Business - Indiana University (Campus de Bloomington) - USA (1994)

Miembro de la Comisión de Selección de Política Científica de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia.

PERÍODO: Cursos 1990-1991, 1991-1992, 1992-1993, 1993-94

Miembro de la Comisión de Evaluación para la Concesión de Cátedras I+D de la Universidad de Santiago de Compostela

PERÍODO: 01/10/1996 - 30/07/1997

Evaluador de Proyectos de la ANEP  
PERÍODO: Curso 2001-2002

Miembro de la Comisión de Equipamientos Comerciales de la Consellería de Innovación, Industria, e Comercio de la Xunta de Galicia  
PERÍODO: 2002-diciembre 2004

Miembro de la Comisión Evaluadora de la Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela  
PERÍODO: Curso 2003-2004

Director del Master en Gestión y Dirección de Empresas Turísticas de la Universidade de Santiago de Compostela.  
PERÍODO: Cursos 2001-2002; 2002-2003; 2003-2004; Octubre 2004-diciembre 2004

Vocal del Instituto de Dereito Industrial de la Universidade de Santiago de Compostela  
PERÍODO: 2004-

Miembro del Equipo Fundador y del Comité de Redacción de la REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESA (Primera Época)

Consejero de la REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC  
PERÍODO: 2000-2005

Consejero de la revista CUADERNOS DE GESTIÓN  
PERÍODO: 2009-

Director de la REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
PERÍODO: 1992-