

Co propósito de facilitar aos cidadáns a posibilidade de presentar denuncias sobre condutas contrarias à competencia, ofrecense algúñas indicacións básicas acerca do contido mínimo das denuncias.

As mesmos se recollen no punto 2 do artigo 25 (Iniciación do procedemento), do Real Decreto 261/2008, do 22 de febreiro, polo que se aproba o Regulamento de Defensa da Competencia (BOE n. 50 de 27/2/2008), que reproducimos a continuación.

Dado o reparto de funcións que establece a Lei 6/2004, do 12 de julio, reguladora dos órganos de defensa da competencia da Comunidade Autónoma de Galicia, as denuncias deberán remitirse ao Servizo Galego de Defensa da Competencia (SGDC). Na Secretaría Xeral e do Patrimonio, da Consellería de Economía e Facenda, edificio Administrativo San caetano, 15071-Santiago de Compostela.

Contido mínimo da denuncia

Artigo 25.2 do Real Decreto 261/2008, do 22 de febreiro, polo que se aproba o Regulamento de Defensa da Competencia:

"2. A denuncia dirixida á Dirección de Investigación da Comisión Nacional da Competencia [no caso ao SGDC] deberá conter, como mínimo, a seguinte información podendo o denunciante aportar os datos e información adicionais recollidos no anexo I do presente Regulamento:

a) Nome ou razón social, endeezo, teléfono e número de fax do/dos denunciante e, no caso de que estes actúen por medio de representante, acreditación da representación e enderez oa efectos de notificacións.

b) Nome ou razón social, enzo e, no seu caso, número de teléfono e de fax ou calquera outro medio electrónico pertinente dos denunciados.

c) fitos dos que se deriva a existencia dunha infracción e probas, no seu caso, dos mesmos, así como definición e estrutura do mercado relevante.

d) No seu caso, xustificación dos intereses lexítimos de acordo co artigo 31 da Lei 30/1992, do 26 de novembro, do Réxime xurídico das Administracións Públicas e do procedemento administrativo común, para ser considerado interesado no eventual expediente sancionador."

Reproducimos así mesmo o Anexo I do citado Real Decreto 261/2008, do 22 de febreiro, que incorpora un modelo moi detallado de denuncia, entendendo que, cando maior información se aporte máis fácil poderá ser o exame e a valoración da denuncia.

ANEXO I

(Real Decreto 261/2008, de 22 de febrero, por el que se aprueba el
Reglamento de Defensa de la Competencia:)

Contido da denuncia

1. Identificación das partes.

1.1 Denunciante.

1.1.1 Denominación ou razón social completa, Número de Identificación Fiscal ou Número de Identidade Estranxeiro, enderezo, teléfono e fax. Persoa de contacto e número de fax. No caso de denuncias presentadas por empresarios individuais ou sociedades sen personalidade xurídica que operen baixo un nome comercial, identifíquese, así mesmo, aos propietarios ou socios, indicando os seus nomes, apelidos e enderezo.

1.1.2 Sucinta descrición da empresa ou asociación de empresas que presentan a denuncia, incluíndo o seu obxecto social e o ámbito territorial no que opera.

1.1.3 No caso de denuncias presentadas en nome dun terceiro ou por mais dunha persoa, identifíquese ao representante (ou ao mandatario común) e xúntese copia do poder de representación.

1.2 Denunciados.

1.2.1 Denominación ou razón social completa, Número de Identificación Fiscal ou Número de Identidade Estranxeiro, enderezo e, no seu caso, número de teléfono e fax.

1.2.2 Sucinta descrición de las empresas.

1.2.3 Forma e alcance da participación dos denunciados na práctica denunciada.

2. Obxecto da denuncia.

Descrición detallada dos feitos dos que se derivan a existencia dunha infracción das normas españolas e/ou comunitarias de competencia, sinalando:

2.1 Qué prácticas das empresas ou as asociacións de empresas denunciadas teñen por obxecto, producen ou poden producir o efecto de impedir, restrinxir ou falsear a competencia en todo ou en parte do mercado nacional ou do mercado europeo¹.

2.2 En qué medida as prácticas denunciadas afectan ás condicións de competencia no mercado relevante e en qué medida afectan aos intereses dos denunciantes.

2.3 Cáles son os produtos ou servizos e os mercados xeográficos afectados polas prácticas denunciadas.

2.4 Se existe algunha regulación particular que afecte ás condicións de competencia nos mercados afectados.

2.5 Se existe algún amparo legal para dita práctica.

2.6 Cáles son os preceptos infrinxidos pola práctica denunciada.

2.7 Si se solicita a adopción de medidas preventivas, cómo poden estas asegurar a eficacia da resolución que no seu momento se dite e cáles son os riscos derivados de que se adopten e de que no se concedan para o funcionamento do mercado e para os intereses de os denunciantes.

2.8 Si se solicita o tratamento confidencial de parte da información, delimítese o alcance da confidencialidade, tendo en conta que ninguén pode ser condenado por probas que non lle sexan postas de manifesto, e xúntese unha versión non confidencial dos documentos nos que obre dita información.

3. Datos relativos ao mercado.

3.1 Natureza dos bens ou servizos afectados pola práctica denunciada, con mención, no seu caso, do código da nomenclatura combinada española (nove cifras) ou do código de clasificación nacional de actividades económicas (c.n.a.e.) no caso de servizos.

3.2 Estrutura do ou dos mercados destes bens ou servizos: ámbito xeográfico, oferentes e demandantes, cotas de mercado, grao de competencia existente no mesmo, existencia de produtos substitutivos, dificultades de acceso ao mercado que poidan

¹ Nota do TGDC: O TGDC só é competente no caso de que os efectos da conduta anticompetitiva se limitan á Comunidade Autónoma de Galicia.

encontrar novos competidores, existencia de lexislación que afecte ás condicións de competencia no mercado, así como calquera outro dato ou información relativa ao mercado que poida ser relevante a efectos do eventual procedemento sancionador.

4. Existencia de interese lexítimo.

Motivos polos que o denunciante estime que compre as condicións previstas no artigo 31 da Lei 30/1992, do 26 de novembro, de Réxime xurídico das Administracións Públicas e do Procedemento Administrativo Común, para ser considerado interesado no eventual expediente sancionador que poida chegar a incoarse.

5. Probas.

5.1 Identificación e enderezo das persoas ou institucións que poidan testificar ou certificar os feitos expostos, en particular as das persoas afectadas pola presunta infracción.

5.2 Documentos referentes aos feitos expostos o que teñan unha relación directa cos mesmos (textos de acordos, condicións de transacción, documentos comerciais, circulares, publicidade, actas de negociacións ou asembleas, etc.). Dos documentos que conteñan información que deba ser considerada confidencial, apórtense os orixinais completos en peza separada, así como copia censurada de tal xeito que esta poida ser incorporada ao expediente.

5.3 Estatísticas ou outros datos que se refiran aos feitos expostos (relativas, por exemplo, á evolución e formación dos prezos, ás condicións de oferta ou de venda, ás condicións usuais das transaccións, ou á existencia de boicoteo ou discriminación).

5.4 Características técnicas da produción, vendas, necesidade de licencias, existencia de outras barreiras de entrada no mercado, e aportándose, ou no seu caso citándose, as referencias útiles de estudos sectoriais ou de mercado e de aplicación das normas de competencia, incluso de Dereito comparado, en casos similares ou próximos.

5.5 Existencia de calquera outra proba da infracción, con indicación da forma de actuación necesaria para que poida ser aportada.

6. Accións adoptadas.

Descrición das xestións efectuadas e das accións iniciadas con anterioridade á denuncia, co fin de facer cesar a presunta infracción aos seus efectos prexudiciais sobre as condicións de competencia. Remítase a información de todas as xestións e accións de que se teña coñecemento, incluso das realizadas por calquera outro afectado pola conduta obxecto da denuncia o por condutas similares. Precítese os procedementos administrativos ou xudiciais e, no seu caso, a identificación dos asuntos e os resultados dos procedementos.

7. Outras informacións.

Remisión de calquera outra información dispoñible que podería permitir aos órganos de defensa da competencia apreciar a existencia de prácticas prohibidas e os remedios máis eficaces para restaurar as condicións de competencia.